

## Sommerfest 2018

### 1. Data da Entrevista \*

Número de participantes: 402

50 (12.4%): 04/jan

50 (12.4%): 05/jan

50 (12.4%): 11/jan

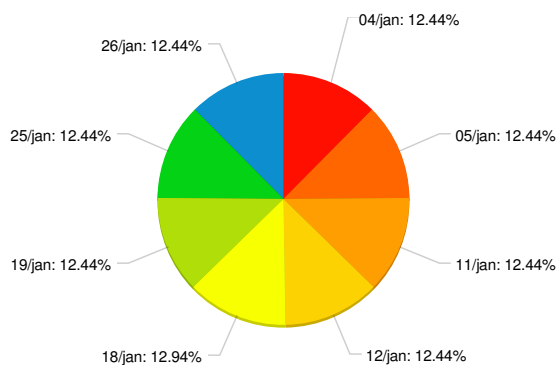
50 (12.4%): 12/jan

52 (12.9%): 18/jan

50 (12.4%): 19/jan

50 (12.4%): 25/jan

50 (12.4%): 26/jan



### 2. 1. Estado Civil \*

Número de participantes: 402

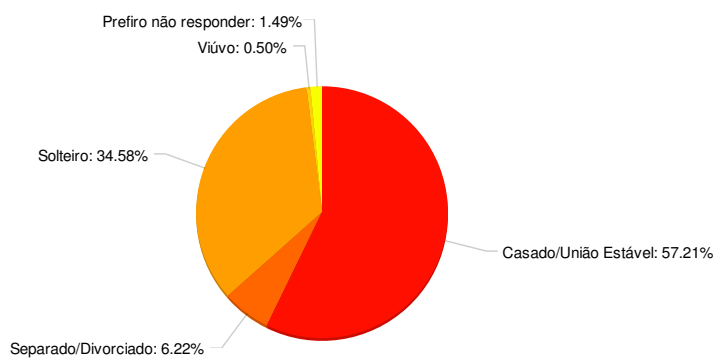
230 (57.2%): Casado/União Estável

25 (6.2%): Separado/Divorciado

139 (34.6%): Solteiro

2 (0.5%): Viúvo

6 (1.5%): Prefiro não responder

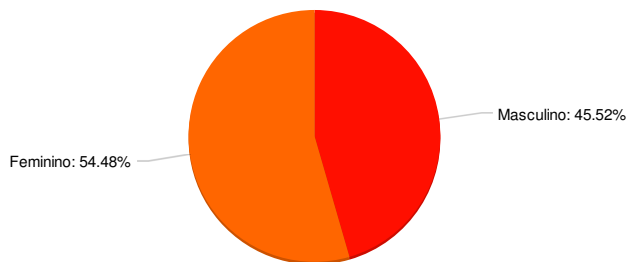


3. 2. Sexo: \*

Número de participantes: 402

183 (45.5%): Masculino

219 (54.5%): Feminino



4. 3. Orientação Sexual \*

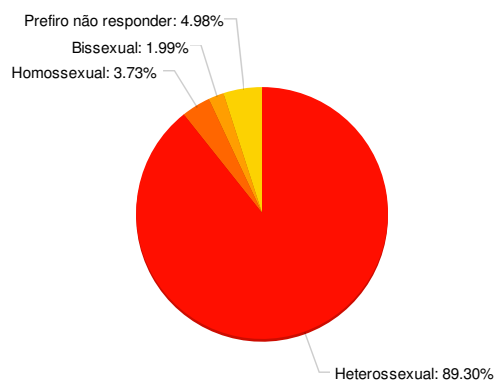
Número de participantes: 402

359 (89.3%): Heterossexual

15 (3.7%): Homossexual

8 (2.0%): Bissexual

20 (5.0%): Prefiro não responder



5. 4. Idade: \*

Número de participantes: 402

66 (16.4%): 18 e 24 anos

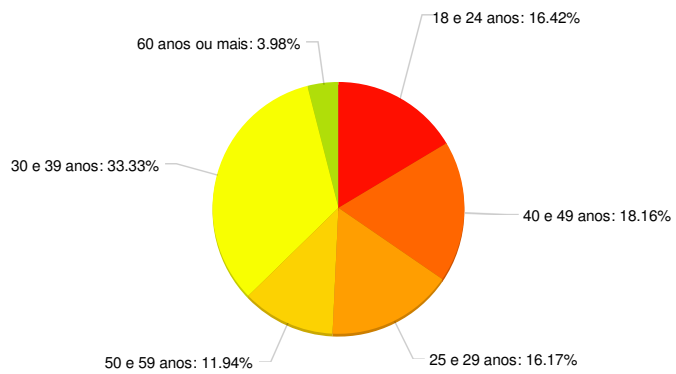
73 (18.2%): 40 e 49 anos

65 (16.2%): 25 e 29 anos

48 (11.9%): 50 e 59 anos

134 (33.3%): 30 e 39 anos

16 (4.0%): 60 anos ou mais



6. 5. Grau de Escolaridade: \*

Número de participantes: 402

- (0.0%): Analfabeto

4 (1.0%): Ensino fundamental incompleto

10 (2.5%): Ensino fundamental completo

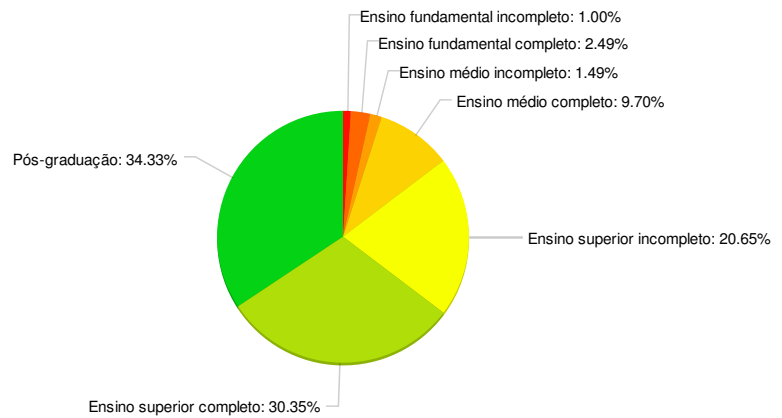
6 (1.5%): Ensino médio incompleto

39 (9.7%): Ensino médio completo

83 (20.6%): Ensino superior incompleto

122 (30.3%): Ensino superior completo

138 (34.3%): Pós-graduação



7. 6. Ocupação: \*

Número de participantes: 402

154 (38.3%): Assalariado/  
Carteira assinada

50 (12.4%): Autônomo

81 (20.1%): Servidor Público

38 (9.5%): Empresário

14 (3.5%): Aposentado

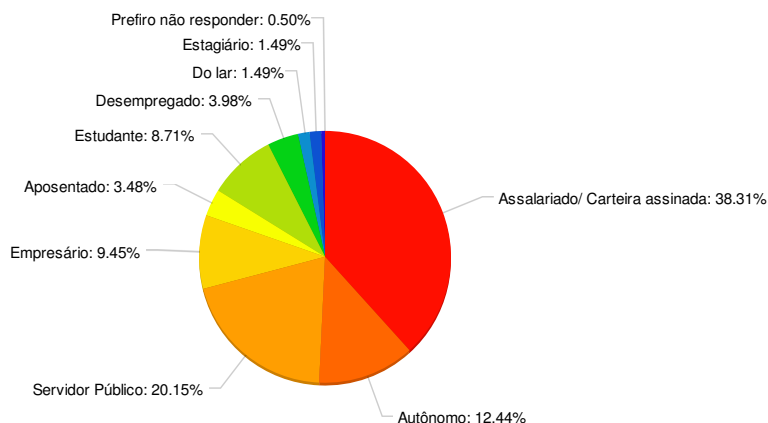
35 (8.7%): Estudante

16 (4.0%): Desempregado

6 (1.5%): Do lar

6 (1.5%): Estagiário

2 (0.5%): Prefiro não  
responder



8. 7. Veio acompanhado? \*

Número de participantes: 402

8 (2.0%): Sozinho (a)

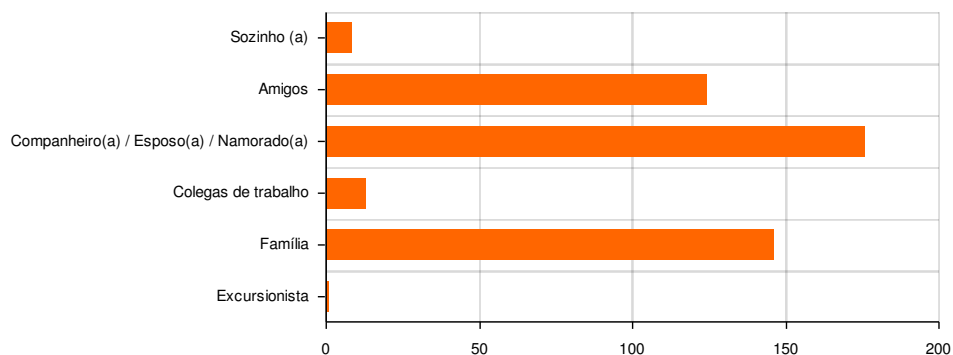
124 (30.8%): Amigos

176 (43.8%): Companheiro(a) /  
Esposo(a) / Namorado(a)

13 (3.2%): Colegas de trabalho

146 (36.3%): Família

1 (0.2%): Excursionista



9. 8. Qual a sua renda média mensal familiar? (Valor aproximado) \*

Número de participantes: 402

8 (2.0%): Até R\$ 1.000,00

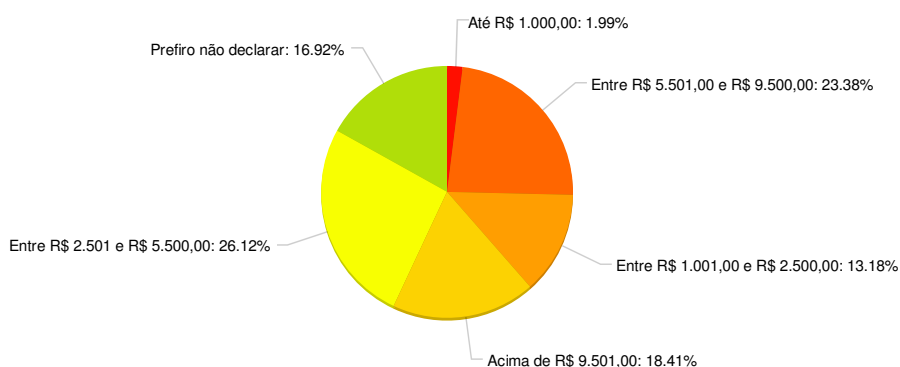
94 (23.4%): Entre R\$ 5.501,00 e R\$ 9.500,00

53 (13.2%): Entre R\$ 1.001,00 e R\$ 2.500,00

74 (18.4%): Acima de R\$ 9.501,00

105 (26.1%): Entre R\$ 2.501 e R\$ 5.500,00

68 (16.9%): Prefiro não declarar



10. 9. Quanto você pretende gastar, individualmente, hoje no evento? (Valor aproximado) \*

Número de participantes: 402

112 (27.9%): Até R\$ 50,00

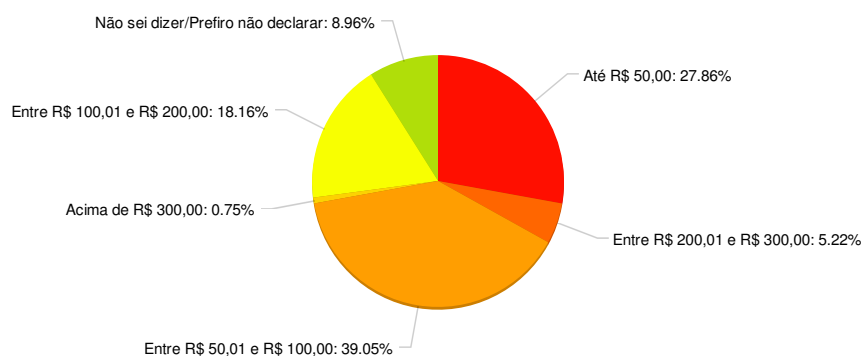
21 (5.2%): Entre R\$ 200,01 e R\$ 300,00

157 (39.1%): Entre R\$ 50,01 e R\$ 100,00

3 (0.7%): Acima de R\$ 300,00

73 (18.2%): Entre R\$ 100,01 e R\$ 200,00

36 (9.0%): Não sei dizer/Prefiro não declarar



11. 10. Qual a frequência de participação no evento em outros anos? \*

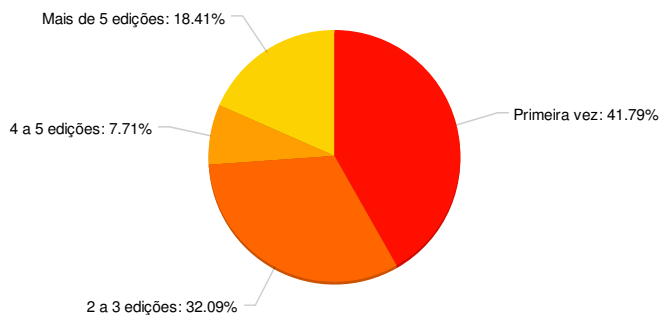
Número de participantes: 402

168 (41.8%): Primeira vez

129 (32.1%): 2 a 3 edições

31 (7.7%): 4 a 5 edições

74 (18.4%): Mais de 5 edições



12. 11. Qual o principal motivo de participação da Sommerfest? (favor assinalar o MAIS relevante pra você) \*

Número de participantes: 402

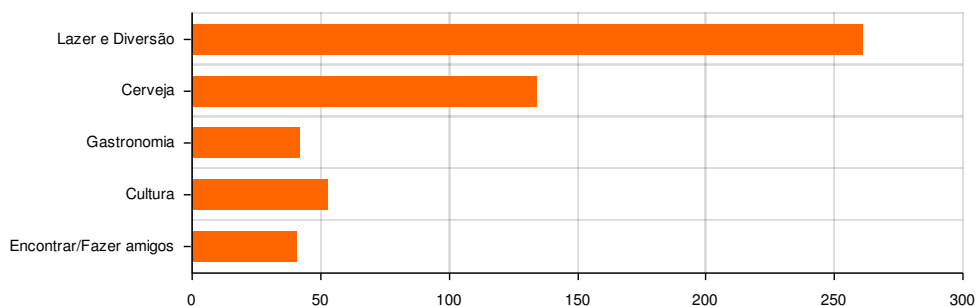
261 (64.9%): Lazer e Diversão

134 (33.3%): Cerveja

42 (10.4%): Gastronomia

53 (13.2%): Cultura

41 (10.2%): Encontrar/Fazer amigos



13. 12. Qual seu interesse em voltar mais dias desta edição \*

Número de participantes: 402

57 (14.2%): último dia

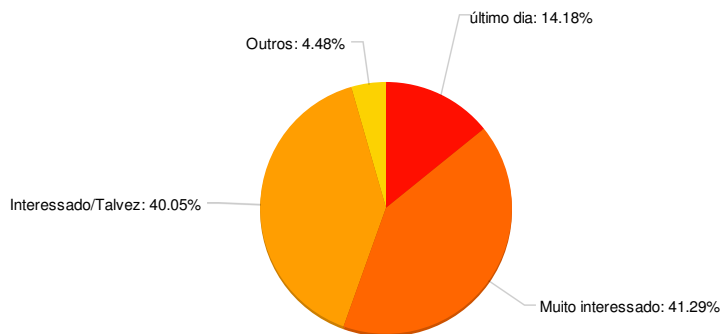
166 (41.3%): Muito interessado

161 (40.0%): Interessado/Talvez

18 (4.5%): Outros

Resposta(s) do campo adicional:

- Moro longe
- Muito barulho
- por não fazer parte da minha preferência
- som muito alto perdeu o sentido da festa
- valor do ingresso
- chop muito caro
- Falta novas bandas para tocar
- Dependo de agenda
- Muita caro a comida e bebida
- não estarei aqui
- Moro longe
- Festas similares aonde eu moro
- Penúltimo dia
- Termina amanhã
- Cartão é ruim
- Não voltaremos cartão nos roubou não funciona se der uma pane na oktober o povo quebra tudo
- Não irei estar na cidade
- Moro longe



14. 13. Qual seu interesse em voltar no próximo ano? \*

Número de participantes: 402

225 (56.0%): Muito interessado

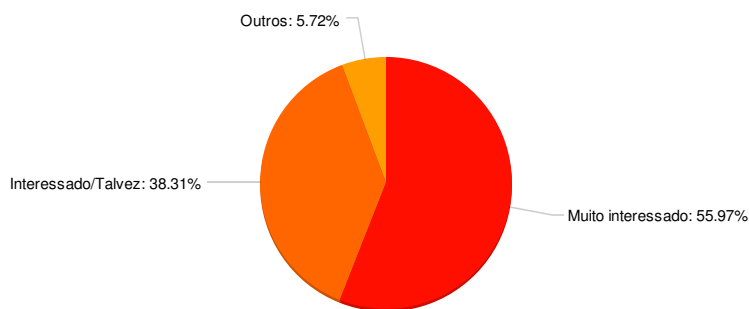
154 (38.3%):

Interessado/Talvez

23 (5.7%): Outros

Resposta(s) do campo adicional:

- Moro longe
- Moro longe
- Prefiro a oktober
- por não fazer parte da minha preferência
- som alto demais
- cartao de consumo obrigatorio
- mais bandas folk
- Não pretendo voltar a SC no próximo ano
- Moro longe
- Moro longe
- Moro longe
- Moro Longe
- Mudança
- Idade
- Não curto musica alemã
- Cartão ruim
- Gosto de conhecer lugares novos
- Apesar de ter gostado do evento não marcaria uma viagem pra Blumenau por causa do evento
- Moro longe
- Moro longe
- Volto se voltar o sistema antigo
- Financeiramente fica impossível vir dois anos seguidos
- Moro longe





15. 14. Qual sua opinião sobre a quantidade de dias do evento? \*

Número de participantes: 402

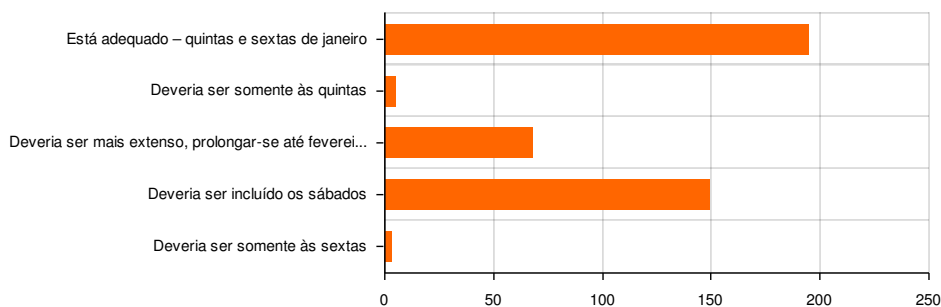
195 (48.5%): Está adequado - quintas e sextas de janeiro

5 (1.2%): Deveria ser somente às quintas

68 (16.9%): Deveria ser mais extenso, prolongar-se até fevereiro

149 (37.1%): Deveria ser incluído os sábados

3 (0.7%): Deveria ser somente às sextas



16. 15. Como ficou sabendo do evento? (pode assinalar mais de uma resposta) \*

Número de participantes: 402

143 (35.6%): Amigos/Parentes

30 (7.5%): Rádio

117 (29.1%): Televisão

2 (0.5%): Revista

37 (9.2%): Site do Evento

40 (10.0%): Folhetos e cartazes

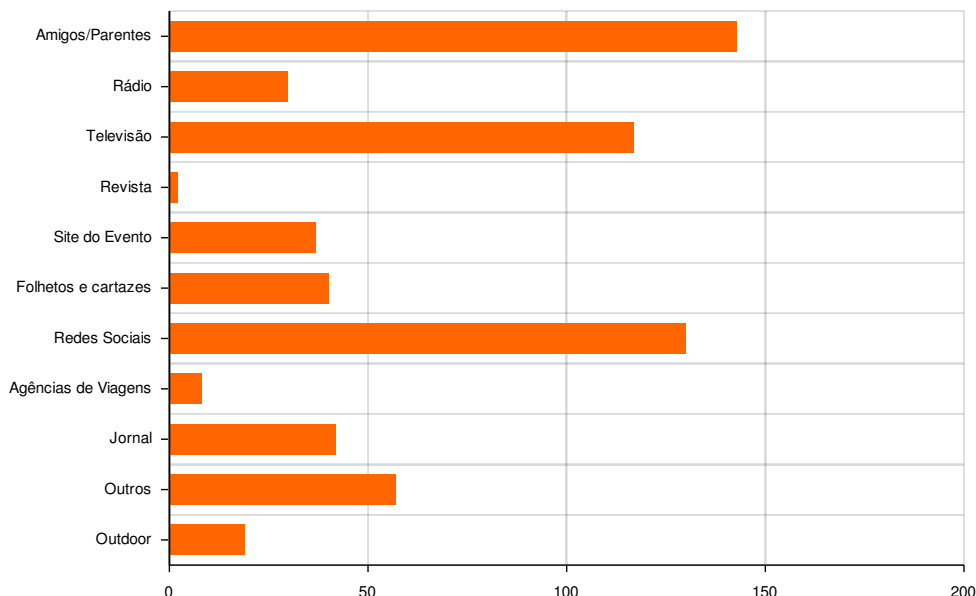
130 (32.3%): Redes Sociais

8 (2.0%): Agências de Viagens

42 (10.4%): Jornal

57 (14.2%): Outros

19 (4.7%): Outdoor



17. 16. Como foi sua experiência com o Cashless (cartão de pagamento da festa)? \*

Número de participantes: 402

138 (34.3%): Ótima

159 (39.6%): Boa

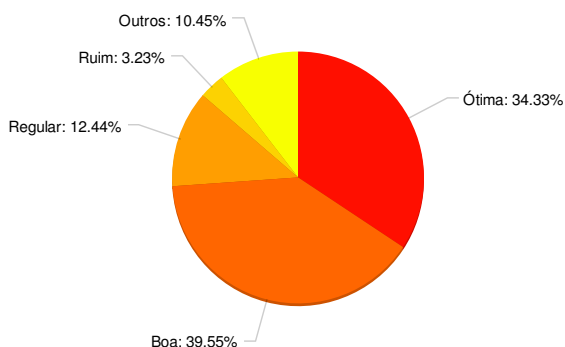
50 (12.4%): Regular

13 (3.2%): Ruim

42 (10.4%): Outros

Resposta(s) do campo adicional:

- Não gostei do cartão
- Pouco pratico

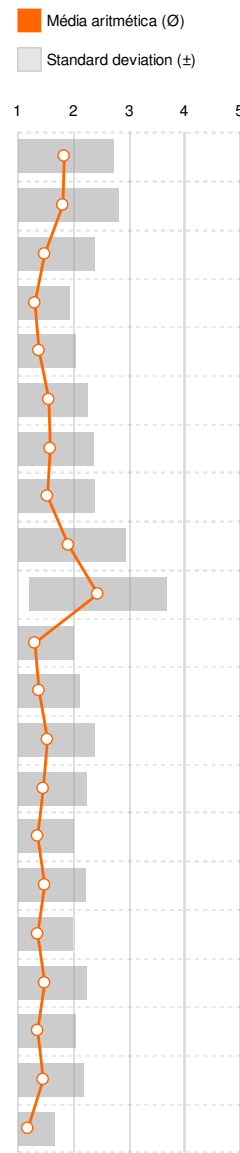


- não deve ser obrigatório
- Se for ticket, se perder 1 ticket tudo bem, mas agora se perder o cartão?
- Muita fila
- Muito demorado para validar cartão
- Incomodo
- Melhor ser em dinheiro
- Vai dar muita fila na oktober
- Demora e é ineficiente
- Prefiro comprar os tickets que eu quero consumir
- Não funcionou/travou
- Um dia a internet não funcionou
- Demora
- Perdi 5 reais cartão de crédito
- Não gostei do sistema pois ter que pagar antes de consumir as mercadorias
- Deveria ter a opção de dinheiro
- Demora
- Fomos debitados indevidamente não tem extrato do cartão péssimo
- Falta divulgação não conseguia entender o que a caixa explicava
- Ruim
- Muita demora com o cartão, ticket é mais rápido
- Filas, transtorno pouco explicativo
- Não aprovei
- Filas transtorno pouco explicativo pelos atendentes
- Não gostei
- Pagar pelo cartão
- Confuso
- Retirada saldo
- O cartão não pode ser lido quando fui buscar chopp. o evento estava vazio então foi fácil, se estivesse cheio seria difícil
- Tenho duvidas quanto o funcionamento e garantia de não ser enganados nos tickets
- Não é pratico e dificulta a escolha
- Não deveria ter que pagar cinco reais
- Não deveria pagar cinco reais pelo cartão já pagamos entrada e bebida
- Ruim
- Não tive como conferir o que está na carga
- Ruim
- Ruim
- Não identificou o código no aplicativo
- Melhor usar o ticket
- Prefiro Tickets
- Prefiro tickt

18. Favor analisar as afirmações a seguir e assinalar o quanto cada frase representa sua opinião sobre o evento. \*

Número de participantes: 402

	Concordo totalmente (1)		Concordo em partes (2)		Não concordo nem discordo (3)		Discordo em partes (4)		Discordo totalmente (5)		não sei dizer (0)		Ø	±
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
17. A Sommerfest supero...	157x	39,05	154x	38,31	62x	15,42	12x	2,99	3x	0,75	14x		1,84	0,86
18. Trata-se de um even...	196x	48,76	117x	29,10	44x	10,95	26x	6,47	8x	1,99	11x		1,81	1,01
19. Tive a oportunidade ...	271x	67,41	86x	21,39	25x	6,22	7x	1,74	10x	2,49	3x		1,49	0,89
20. Eu me diverti com am.	311x	77,36	64x	15,92	19x	4,73	5x	1,24	1x	0,25	2x		1,30	0,64
21. Vivenciei uma boa or...	275x	68,41	102x	25,37	12x	2,99	8x	1,99	-	-	5x		1,38	0,65
22. A programação geral...	220x	54,73	139x	34,58	25x	6,22	7x	1,74	1x	0,25	10x		1,55	0,72
23. Os shows/músicas sã...	228x	56,72	127x	31,59	28x	6,97	12x	2,99	2x	0,50	5x		1,57	0,79
24. A variedade/qualidad...	259x	64,43	100x	24,88	21x	5,22	14x	3,48	6x	1,49	2x		1,52	0,86
25. A variedade/qualidad...	167x	41,54	145x	36,07	41x	10,20	27x	6,72	11x	2,74	11x		1,90	1,03
26. Os preços praticados...	88x	21,89	177x	44,03	37x	9,20	62x	15,42	34x	8,46	4x		2,44	1,23
27. Foi fácil comprar o in...	309x	76,87	63x	15,67	16x	3,98	4x	1,00	4x	1,00	6x		1,31	0,69
28. Há atendentes simpá...	289x	71,89	80x	19,90	20x	4,98	7x	1,74	3x	0,75	3x		1,38	0,73
29. As filas são organiza...	251x	62,44	98x	24,38	32x	7,96	11x	2,74	5x	1,24	5x		1,54	0,85
30. A decoração é bonita	276x	68,66	86x	21,39	24x	5,97	11x	2,74	3x	0,75	2x		1,45	0,79
31. O evento dispõe de b...	284x	70,65	74x	18,41	29x	7,21	3x	0,75	-	-	12x		1,36	0,65
32. Possui banheiros bon...	239x	59,45	108x	26,87	24x	5,97	6x	1,49	2x	0,50	23x		1,48	0,73
33. A limpeza em geral é...	291x	72,39	90x	22,39	14x	3,48	3x	0,75	2x	0,50	2x		1,34	0,63
34. A área de lazer/mesa...	257x	63,93	109x	27,11	17x	4,23	11x	2,74	3x	0,75	5x		1,47	0,77
35. O espaço para fluxo d...	286x	71,14	88x	21,89	14x	3,48	7x	1,74	1x	0,25	6x		1,36	0,66
36. É muito boa a área S...	253x	62,94	93x	23,13	24x	5,97	9x	2,24	1x	0,25	22x		1,45	0,74
37. A Vila Germânica tem...	345x	85,82	45x	11,19	8x	1,99	3x	0,75	-	-	1x		1,17	0,48



19. 38. O que é mais importante para você quando você visita a Sommerfest?(Selecionar entre 1 e 3 respostas) \*

Número de participantes: 402

164 (40.8%): **Atrações musicais**

206 (51.2%): **Bebida**

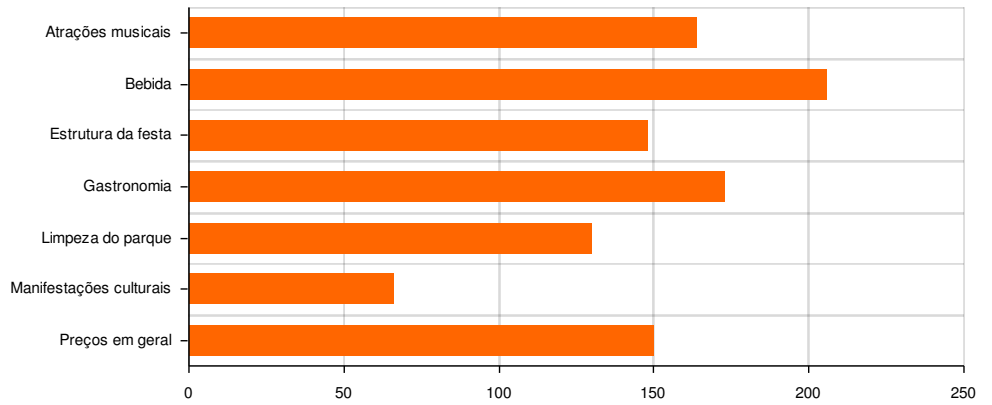
148 (36.8%): **Estrutura da festa**

173 (43.0%): **Gastronomia**

130 (32.3%): **Limpeza do parque**

66 (16.4%): **Manifestações culturais**

150 (37.3%): **Preços em geral**



20. 38. Qual a marca de cerveja você mais gostou de beber nesta Sommerfest? (Selecionar apenas 1) \*

Número de participantes: 402

28 (7.0%): **Baden Baden**

98 (24.4%): **Bierland**

65 (16.2%): **Blumenau**

159 (39.6%): **Eisenbahn**

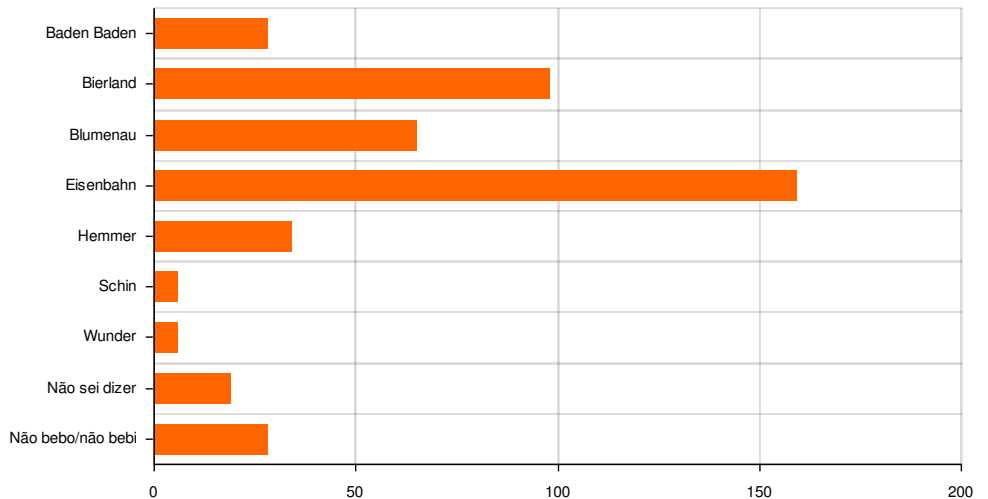
34 (8.5%): **Hemmer**

6 (1.5%): **Schin**

6 (1.5%): **Wunder**

19 (4.7%): **Não sei dizer**

28 (7.0%): **Não bebo/não bebi**



21. 39. Alguma crítica ou sugestão em geral que não tenha sido contemplada:

Número de participantes: 105

 Ver todas as 70 respostas anteriores

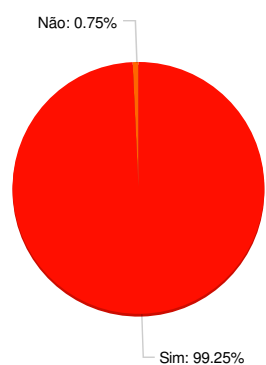
- Mais opções de comida e suco.
- O cadastro do cartão deveria ser feito fora do evento dentro somente recarga, para evitar filas
- O cartão deveria ter um espaço específico para fazer e não junto aos caixas.
- Aplicativo Zig-Day deveria ter programação musical
- Instruir os funcionários do zigpay
- Rever a questão do cartão
- Tradição germânica deveria ser fermentada o ano todo em toda a cidade
- Baixar o preço do chopp
- Chopp acima da média, comida de pequenas porções e grande valor agregado
- Em vez de cartão ticket impresso com código de barras emitido no momento da compra para substituir o cartão
- Formação de filas para ativação do cartão
- Sistema de cartão muito ruim
- Não entendi a ideia do uso do cartão. poderiam ser colocados lixeiras recicláveis
- Evento focado em atender a elite, pois é um evento muito caro e restrito para poucos. Poderiam ser mais atrativos oferecendo opções mais baratas para atrair o grande publico
- Evento caro, talvez deixar o ingresso bebida e comida para chamar turistas e familiares
- Deveria acontecer em mais dias não só na quinta e sexta
- O cashless não deveria ser obrigatório
- Incluam Rock no evento, um pavilhão com musica germânica e outro com estilos variados.
- A cada 6 bebidas 1 seria de graça
- Sei que o evento é culturalmente alemã mas poderia disponibilizar de alguns tipos de cerveja nacionais para os não adeptos a outras
- Setor 1 deveria ter banheiros funcionando
- Deveria ter opções de suco
- O sistema de pagamento poderia permitir cadastro de cartão e abater o consumo antecipado
- Retiraram a DasBier e isso é ruim, Sistema Cashless lento para fazer cartão/cadastro porem como estra em faze de teste é aceitável, preço praticados são um absurdo
- O lanche estava frio
- Mais variedade de bandas tipicas
- Deveria ter a dasbier
- Deveria haver mais divulgação e ser realizado nos finais de semana para atrair mais gente
- Faltou o chopp Oktoberfest da Eisenbahn
- Pensar em uma solução para não produzir tanto resíduo plastico, deveria ter um caneco de vidro com a quantidade certa para não perder tanto copo
- Diminuir o preço dos produtos da festa
- Os preços poderiam ser mais ascensíveis
- Opções vegetarianas de comida
- Mais pratos típicos
- Preços praticados abusivos e ter que comprar o cartão é um absurdo e o cartão não tem segurança alguma se eu perder um tickt é tranquilo se perder o cartão eu perco tudo

22. 40. Para finalizar, você recomendaria a Sommerfest a um amigo? \*

Número de participantes: 402

399 (99.3%): Sim

3 (0.7%): Não



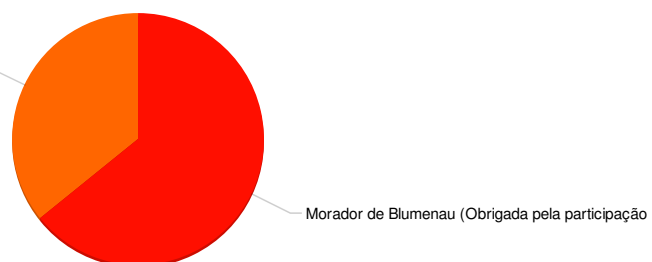
23. 41. Procedência: \*

Número de participantes: 402

258 (64.2%): Morador de Blumenau (Obrigada pela participação na pesquisa!)

144 (35.8%): Turista/Visitante (Favor continuar respondendo as questões da página a seguir)

tante (Favor continuar respondendo as ...: 35.82%



24. A) De qual cidade: \*

Número de participantes: 144

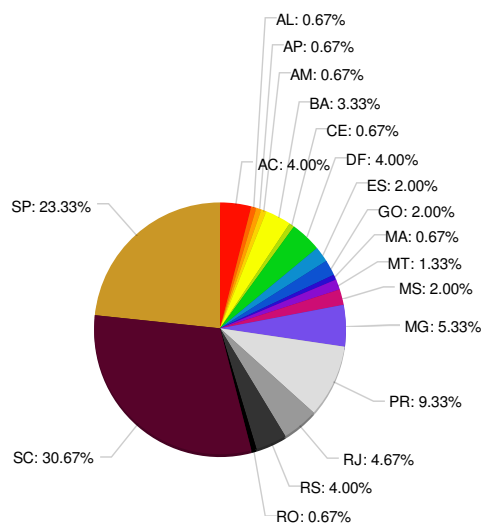
 Ver todas as 109 respostas anteriores

- São José
- Salvador
- Balneário Camboriú
- São Paulo
- Macapá
- Cochabomba
- Campo Grande
- Catanduva
- Santana de Parnaíba
- São Paulo
- Campo Grande
- Itajaí
- Novo Xingu
- Osasco
- Brusque
- Canos
- São Bento do Sul
- Indaial
- Itajaí
- Rodeio
- São Luís
- São Paulo
- São Paulo
- Porto União
- Manassas
- Brusque
- Lages
- Caçador
- Tubarão
- Indaial
- Brusque
- Itaperuna
- Caxias do Sul
- Tubaré
- Goiânia

25. B) Estado: \*

Número de participantes: 150

- 6 (4.0%): AC
- 1 (0.7%): AL
- 1 (0.7%): AP
- 1 (0.7%): AM
- 5 (3.3%): BA
- 1 (0.7%): CE
- 6 (4.0%): DF
- 3 (2.0%): ES
- 3 (2.0%): GO
- 1 (0.7%): MA
- 2 (1.3%): MT
- 3 (2.0%): MS
- 8 (5.3%): MG
- 14 (9.3%): PR
- 7 (4.7%): RJ
- 6 (4.0%): RS
- 1 (0.7%): RO
- 46 (30.7%): SC
- 35 (23.3%): SP



26. C) Quando de outro País, qual:

Número de participantes: 7

- Uruguai
- Inglaterra
- Estados Unidos da America
- Paraguai
- Paraguai
- Bolivia
- Estados Unidos da America

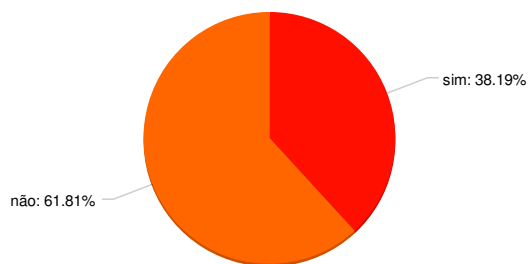


27. D) Primeira vez que visita Blumenau? \*

Número de participantes: 144

55 (38.2%): **sim**

89 (61.8%): **não**



28. E) Tempo previsto de permanência na cidade: \*

Número de participantes: 144

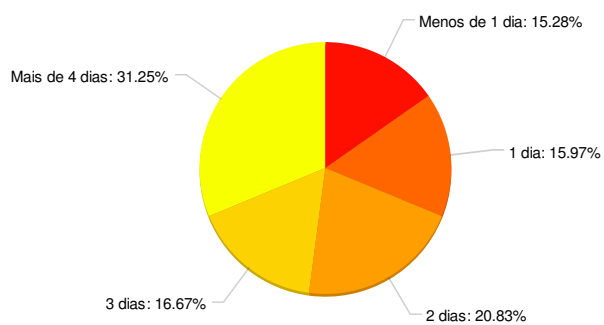
22 (15.3%): **Menos de 1 dia**

23 (16.0%): **1 dia**

30 (20.8%): **2 dias**

24 (16.7%): **3 dias**

45 (31.3%): **Mais de 4 dias**



29. F) Cidade de hospedagem? \*

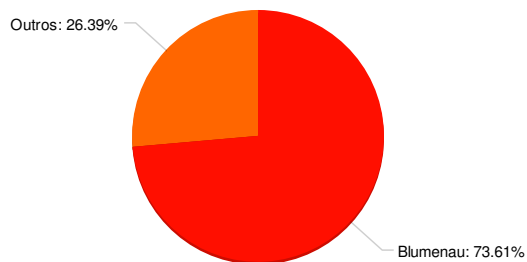
Número de participantes: 144

106 (73.6%): Blumenau

38 (26.4%): Outros

Resposta(s) do campo adicional:

- Itapema
- Brusque
- São José
- Florianópolis
- Florianópolis
- Barra do sul
- pomerode
- Florianópolis
- São Francisco do Sul
- São Francisco do Sul
- Penha
- Timbó
- Florianópolis
- Florianópolis
- Florianópolis
- Balneário Camboriú
- Itapema
- Florianópolis
- Indaial
- Porto Belo
- Navegantes
- Joinville
- Joinville
- Penha
- Balneário Camboriú
- Balneário Camboriú
- Balneário Camboriú
- Balneário Camboriú
- Balneário Camboriú
- Itajaí
- Brusque
- Brusque
- Indaial
- Itajaí
- Rodeio
- Brusque
- Indaial
- Brusque

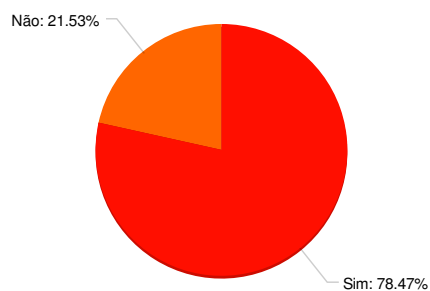


30. G) Visitou outras cidades: \*

Número de participantes: 144

113 (78.5%): Sim

31 (21.5%): Não



31. H) Qual o meio de hospedagem utilizado: \*

Número de participantes: 144

83 (57.6%): Hotel

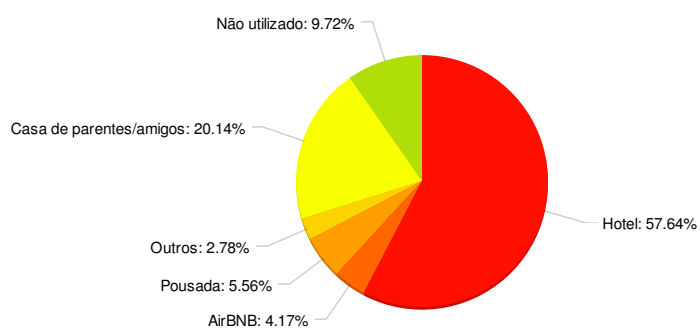
6 (4.2%): AirBNB

8 (5.6%): Pousada

4 (2.8%): Outros

29 (20.1%): Casa de parentes/amigos

14 (9.7%): Não utilizado



32. I) Meio de transporte utilizado? \*

Número de participantes: 144

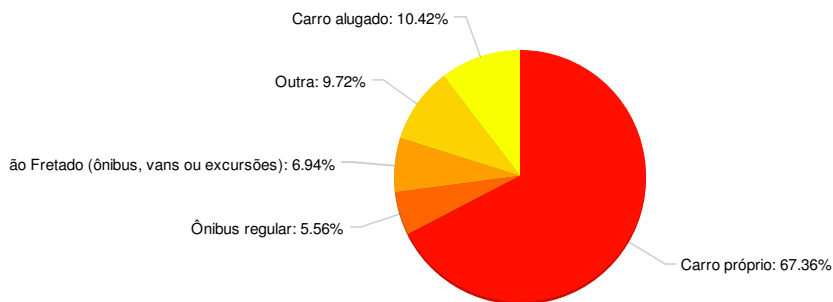
97 (67.4%): Carro próprio

8 (5.6%): Ônibus regular

10 (6.9%): Avião Fretado  
(ônibus, vans ou excursões)

14 (9.7%): Outra

15 (10.4%): Carro alugado



33. J) Forma de organização da viagem: \*

Número de participantes: 144

8 (5.6%): Agência de viagem

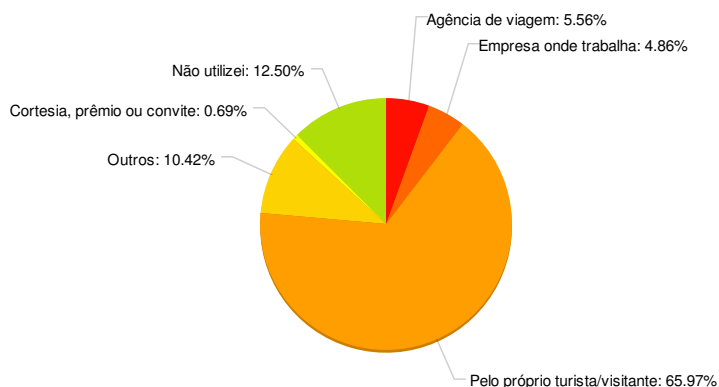
7 (4.9%): Empresa onde  
trabalha

95 (66.0%): Pelo próprio  
turista/visitante

15 (10.4%): Outros

1 (0.7%): Cortesia, prêmio ou  
convite

18 (12.5%): Não utilizei



34. K) Pra finalizar, como você avalia: \*

Número de participantes: 144

	Excelente (1)		Boa (2)		Ruim (3)		Péssima (4)		Não sei dizer (0)		Σ	Ø	±
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%			
Limpeza pública	84x	58,33	56x	38,89	3x	2,08	1x	0,69	-	-	-	1,45	0,58
Segurança pública	68x	47,22	69x	47,92	2x	1,39	-	-	5x	-	5	1,53	0,53
Sinalização turística da ci...	61x	42,36	72x	50,00	10x	6,94	1x	0,69	-	-	-	1,66	0,64
Atendimento no comércio...	66x	45,83	69x	47,92	5x	3,47	-	-	4x	-	4	1,56	0,57
Restaurantes da cidade	78x	54,17	56x	38,89	2x	1,39	-	-	8x	-	8	1,44	0,53
Serviços de táxi/UBER	67x	46,53	34x	23,61	1x	0,69	-	-	42x	-	42	1,35	0,50
Pontos turísticos	61x	42,36	69x	47,92	3x	2,08	2x	1,39	9x	-	9	1,60	0,61
Hospedagem	72x	50,00	50x	34,72	2x	1,39	-	-	20x	-	20	1,44	0,53
Sua imagem em relação a ...	92x	63,89	50x	34,72	2x	1,39	-	-	-	-	-	1,38	0,51

